

拍摄党建微视频邀标需求文件书

一、公司资质

(一) 应标人在中华人民共和国境内(不含香港、澳门、台湾地区)注册,具有独立法人资格,具有一般纳税人资格。投标单位或其法人或其法人授权代表如被列为失信被执行人,该单位无资格参与。

(二) 业绩资格要求:须为依法成立的传媒服务有限公司;服务采购成交后实际工作人员与报价时人员必须保持一致。

(三) 应标人不存在《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等相关法律法规禁止投标的情形。

(四) 有拍摄机关党建微视频经验的优先。

(五) 本次邀标不允许联合体应标。

二、投标人资质证明(必须包括但不限于)

工商营业执照等。

三、评标方法

应标公司资质水平、拍摄团队实力、响应符合性和低价报价综合考虑

四、党建微视频内容要求

(一) 聚焦我室党建创新案例,让党旗在党史宣讲的战

线上高高飘扬。拍摄基层党支部如何发挥党建引领作用，努力在思想上除旧立新、能力上日进日新、作风上革故鼎新、工作上推陈出新的创新探索和成功经验，围绕贯彻落实《党史学习教育工作条例》和今年我室“创建四强党支部工作计划”的要求，党支部推出的新举措、强化党史宣讲为民服务方面的故事来创作。

（二）讲好党建故事，贯彻落实今年党纪学习教育的要求，为时代留下掷地有声的绚烂注脚。拍摄我室党史工作者在开展党建活动中，通过党纪学习教育，提高政治觉悟和纪律意识，更好做好本职工作、履行社会责任，推出更多理优的党史成果的故事。

（三）观点正确、用词准确、定位明确，文化内涵丰富，具有独创性、艺术性，作品内容和涉及的现实人物要有正面典型意义，不虚构、不夸大、不粉饰，反映的事迹要真实可信。

（四）语言生动精炼、充分传递教育信息、有效地延伸内涵和情感；画面构图合理、表意准确、组接顺畅，特技运用得当、细节刻画富有艺术感染力；音效运用贴切、烘托气氛、深化主题；解说、画面、音效有机融合、最大限度地激发受众观看兴趣和良好的传播效果。

五、作品形式和技术性要求

（一）主题微视频

(二) 视频时长不超过 5 分钟。

(三) 图像清晰、稳定、无杂波、无断磁、色彩还原正确。

(四) 作品须采用普通话配音，解说清楚、声画同步、无杂音、无干扰，音效混录适度、效果逼真。配音人员由中标公司负责（实拍时的对话除外）以及负责配乐。

(五) 画面内容不得有任何其他水印标记，打好字幕（人物身份、唱词等），标题中涉及地域名称的，按“广州市一区一街（镇）”标示清楚。

(六) 视频格式：1、高清版本要求：MP4 或 MOV 格式，分辨率 1920×1080，视频编码码率 10Mbps；2、方便新媒体发布传播的分辨率和格式。

六、根据我室提供的基本素材，中标公司负责编写拍摄方案和脚本。

七、配合我室形成如下参赛要求

建 3 个分类文件夹：参赛视频（提交两个版本，一个成片，一个无字幕、无音乐、无包装版本）、报名表、解说词，将作品视频文件、报名汇总表 Word 文件及报名表 Word 文件、解说词 Word 文件存入相应文件夹。

八、投标文件

微视频宣传服务

商务投标文件

投标人：_____（盖单位公章）

____年__月__日

商务投标文件目录

商务投标文件包含但不限于以下内容

- (1) 投标报价表
- (2) 公司简介
- (3) 营业执照复印件
- (4) 投标人认为应补充的其它商务资料

投标报价表格式

投标报价表

投标人名称：

招标编号：

序号	费用列项	税率 (%)	总价 (元)	备注
1	<u>宣传片服务费</u>			<u>提供宣传片服务 (包括宣传片拍摄等)。</u>

投标人名称：（盖单位章）_____。

法定代表人或其委托代理人：（签字）_____。